

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК ЭКЗЕМПЛЯРА
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
VIDEONOW AD SERVER



ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Оглавление</i>	2
<i>Введение</i>	3
<i>Функции и структура системы</i>	4
Ключевые функции для конечного пользователя	4
Основные функциональные модули	4
<i>Функции основных модулей</i>	5
Пользовательский интерфейс администрирования	5
Ядро рекламной системы	5
Система сохранения статистики	6
API-сервис.....	6

ВВЕДЕНИЕ

Программное обеспечение «Videonow Ad Server» — система администрирования рекламных материалов и их распределения с помощью http-запросов для показа на веб-сайтах на основе данных об окружении (контент площадки, геолокация, свойства устройства) и интересов пользователей. В ответ на запрос система присылает клиенту верстку баннерного или видео креатива в формате html, js или VAST xml. Система обрабатывает несколько видов запросов: прямые запросы html-кода с сайтов, запросы VAST xml, запросы ставок по протоколу Yandex Header Bidding. Производится многоступенчатый подбор рекламных материалов, обеспечивающий максимизацию доходности размещения, как на основе прямых запросов из браузера к рекламным партнёрам, так и на основе аукциона OpenRTB.

ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА СИСТЕМЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Основные функции системы:

- обеспечение веб-интерфейса для администрирования рекламных размещений, сбора и контроля статистики;
- отдача рекламных материалов (в том числе с условиями аукционных ставок) в ответ на запросы с сайтов;
- реализация API сервиса для доставки статистики кампаний партнерам и рекламодателям.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

Система состоит из следующих модулей (разделение на модули проведено по признаку автономности реализации и работы соответствующего программного продукта):

- пользовательский интерфейс администрирования;
- ядро рекламной системы, реализующее всю логику ответов на рекламные запросы;
- система сохранения статистики;
- API-сервис.

ФУНКЦИИ ОСНОВНЫХ МОДУЛЕЙ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

- Реализует операции администрирования кодов для размещения на площадках;
- позволяет настраивать дополнительные рекламные кампании для более полной монетизации трафика;
- позволяет производить мониторинг оперативной статистики по разным группировкам в реальном времени;
- содержит информацию о финансовых показателях размещения рекламы;
- дает возможность техническим специалистам настраивать форматы креативов и правила для исключения нежелательной рекламы.

ЯДРО РЕКЛАМНОЙ СИСТЕМЫ

- Реализует первоначальный подбор рекламных кампаний для выгрузки на сайт;
- отправляет рекламные материалы в ответ на http-запросы с сайтов;
- реализует ставки для header bidding аукционов;
- реализует мониторинг множества параметров собственной работы, используя платформу мониторинга grafana для технического персонала.

СИСТЕМА СОХРАНЕНИЯ СТАТИСТИКИ

- Сохраняет всю статистику запросов, агрегирует её и асинхронно загружает в базу данных;
- формирует отчеты статистики по площадкам и профилям площадок.

API-СЕРВИС

- Реализует доставку ответов по протоколу http в формате json;
- предоставляет доступ к статистическим выгрузкам используя прокол авторизации oAuth 2.0;
- позволяет площадкам запрашивать статистику по размещениям рекламы и доходам.